



ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) PREMIATA PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO FRA LE “BEST MANAGED COMPANIES” DI DELOITTE

Milano, 30 ottobre 2023 – Italian Design Brands S.p.A. (“IDB”), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design di alta gamma, è stata premiata per il quinto anno consecutivo con il prestigioso “**Best Managed Companies Award**”, il riconoscimento per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da **Deloitte Private**, con la partecipazione di **ALTIS** – Graduate School of Sustainable Management dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, **ELITE** – Gruppo Euronext e Piccola Industria di **Confindustria**.

Il premio, giunto alla sua sesta edizione, ha lo scopo di celebrare le realtà italiane che nel corso dell’anno si sono distinte per strategia aziendale, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. In questo contesto, anche quest’anno il modello del Gruppo è stato riconosciuto come esempio virtuoso di impresa, capace di coniugare importanti aspetti di governance e aggregazione aziendale ad obiettivi strategici di crescita e innovazione.

Si tratta di un grande risultato in un anno particolarmente significativo per IDB, che a maggio 2023 si è quotato su listino **Euronext Milan di Borsa Italiana** diventando il primo polo dell’arredo d’alta gamma italiano a sbarcare a Piazza Affari. Un traguardo fondamentale nel percorso di crescita avviato nel 2015 e che ha visto, contestualmente all’operazione di quotazione, anche l’ingresso nel capitale di **Tamburi Investment Partners S.p.A.**, gruppo industriale indipendente e diversificato a sua volta quotato sul segmento Euronext Star Milan.

Parallelamente al supporto centrale alla crescita organica delle società già appartenenti al Gruppo, continua anche il percorso di crescita IDB attraverso nuove acquisizioni. A settembre, infatti, è stata ultimata l’undicesimo operazione con l’ingresso di **Turri**, storico marchio di arredamento di lusso fondato nel 1925 a Carugo (CO) e con una quota export pari al 95%.

Confermato inoltre anche l’impegno di IDB nell’ambito della Sostenibilità, avallato dalla pubblicazione del secondo **Report di Sostenibilità di Gruppo**, riferito all’anno di rendicontazione 2022 e redatto secondo i “GRI Sustainability Reporting Standards”, i più avanzati standard internazionali per la valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). Il documento evidenzia una gestione in grado di coniugare importanti obiettivi di sviluppo ad una gestione attenta e responsabile del proprio personale e dell’impatto ambientale e a significativi investimenti nel campo di formazione, competenze e innovazione.

“A nome dell’intero team IDB, sono felice di ricevere questo importante riconoscimento” dichiara **Alberto Bortolin, Chief Financial Officer di IDB**. *“Ringrazio Deloitte per aver premiato ancora una volta il nostro impegno nel progetto del Gruppo. Quest’anno IDB ha raggiunto il traguardo importante della quotazione in Borsa, a cui abbiamo lavorato a lungo uniti dall’intento e dalla passione di far conoscere il progetto IDB a nuovi e più numerosi investitori. Il lavoro di squadra ci ha permesso di crescere anche quest’anno, abbiamo siglato una nuova acquisizione che ci permetterà di consolidare la nostra presenza nel mondo dell’arredamento di alta gamma e nuove aree geografiche come Middle East e Africa. Il 2023 è stato un anno di grandi stimoli che ha rafforzato la consapevolezza della forza del nostro gruppo”*.

“Mi congratulo con Italian Design Brands per questo significativo riconoscimento” afferma **Andrea Restelli, Partner di Deloitte** e responsabile Italia del programma Best Managed Companies. *“In questa sesta edizione sono state ben 79 le realtà italiane che, grazie a eccellenti capacità manageriali in uno scenario internazionale complesso, si sono aggiudicate il BMC Award. Oggi, le organizzazioni e i loro leader devono essere sempre più pronti per vincere le numerose sfide e continuare a essere competitive e attrattive sul mercato, facendo leva sulle giuste risorse, competenze e investimenti e ponendo attenzione ai talenti in azienda. IDB, come dimostrato dall’ambizioso traguardo della quotazione, ha comprovato che è possibile costruire un progetto Made in Italy contraddistinto da crescita continua ed attenzione alle policy di governance, ricerca e sostenibilità”*.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell’ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d’arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

CONTATTI

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575