



## ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) SI RAFFORZA NEL FURNITURE CON L'INGRESSO NELLA STORICA AZIENDA "TURRI"

Turri è un'azienda leader negli arredi da interno di alta gamma per gli ambienti dining, living e zona notte, con una fortissima vocazione ai mercati internazionali.

Con l'ingresso in Turri IDB aggiunge un nuovo prestigioso marchio che permette al Gruppo di coprire altri e complementari segmenti nell'area Furniture di eccellenza.

Milano, 19 settembre 2023 – Italian Design Brands S.p.A. ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel *design* di alta gamma, ha raggiunto in data odierna un **accordo per acquisire il 51% di Turri 2k S.r.l.** ("Turri"), società a cui fa capo **Turri – The Italian way to beauty, storico marchio operante nell'arredamento di altissimo livello**. L'esecuzione dell'accordo è prevista entro la fine dell'anno 2023.

Fondata nel 1925 a Carugo (Como) ed espositore al Salone del Mobile sin dal 1961, Turri è ormai sinonimo riconosciuto dell'eccellenza Made in Italy. La mission di Turri è portare l'arte di vivere e il bello in ogni ambiente, attraverso un prodotto che sa distinguersi per la qualità senza compromessi e per l'ottimo connubio tra artigianalità, unicità ed originalità nell'interpretazione di soluzioni moderne e innovative.

Nata da un'intuizione di Pietro Turri, che la fondò come «bottega» di arredi di prestigio, la società è oggi gestita da **Andrea Turri**, il quale ha spinto ulteriormente sull'internazionalizzazione e ha allargato la gamma di prodotti, tradizionalmente «in stile», sia agli arredi su misura destinati al mondo *contract* di lusso sia a nuove collezioni dal respiro più moderno e cosmopolita.

Per aumentare la propria capacità produttiva, già nel 2013 Turri ha inaugurato una nuova fabbrica di 20.000 mq a Briosco (Monza-Brianza), che si è affiancata alla storica sede di Carugo (13.000 mq). La società si contraddistingue per un modello produttivo flessibile, basato sulle facilities aziendali e su una ricca rete di fornitori locali, che consente di reperire know-how e materiali necessari per rispondere alle esigenze di customizzazione del mercato.

Nel 2022 Turri ha generato un fatturato pari a Euro 28,1 milioni, il 95% dei quali generati all'estero, con un EBITDA di circa 4 milioni. Con il consolidamento full year del fatturato Turri, il Gruppo IDB supererà i 300 milioni di Euro di giro d'affari.

Con quest'operazione IDB prosegue il completamento della propria copertura dei segmenti di posizionamento Furniture nell'ambito del proprio mercato di riferimento, ovvero il "*Core High-End Design Furnishing market*" (mercato dell'arredamento di alta gamma). Il Gruppo integrerà inoltre il forte *know-how* di Turri nella creazione di prodotti di arredo totalmente *custom*, principalmente destinati a prestigiosi progetti residenziali di lusso in tutto il mondo.

L'operazione sarà eseguita da IDB con mezzi propri per circa Euro 5 milioni e, in parte, con ricorso ad indebitamento finanziario, per il quale sono in corso di finalizzazione gli accordi con gli istituti finanziatori. In linea con il tradizionale *modus operandi* di IDB, Andrea Turri reinvestirà nell'operazione come socio di minoranza e resterà alla guida della società come Amministratore Delegato.

**Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB**, dichiara: *“Siamo entusiasti di poter accogliere nel nostro Gruppo un marchio storico come Turri, che negli anni si è costantemente evoluto pur restando fedele all'artigianalità e alla tradizione che da sempre lo contraddistinguono. Questa nuova partnership, la prima post quotazione e post ingresso nel capitale di IDB di Tamburi Investment Partners S.p.A., ci consentirà strategicamente di consolidare la nostra presenza in mercati come il Middle East e l'Africa, dove Turri ha una base clienti importante e di prestigio e, al contempo, permetterà al brand di beneficiare del nostro network distributivo per rafforzarsi ulteriormente in Europa, oggi primo mercato per il nostro Gruppo.”*

**Andrea Turri, Amministratore Delegato di Turri**, racconta: *“L'accordo sottoscritto con IDB ci consente di guardare al futuro con maggiore slancio, forti del supporto di un Gruppo quotato che ci doterà di nuove risorse, know-how e visione strategica di lungo termine. Con questa intesa, fedeli alla missione aziendale di Turri e con la stessa attitudine che ci ha permesso un posizionamento di rilievo nel mercato del lusso, intendiamo guidare l'azienda verso una continua crescita del brand, volgendo in particolare lo sguardo ad ambiti che oggi offrono potenziali enormi, quali il mondo del contract ed il retail nei mercati dell'Europa e dell'America. Sono entusiasta di aver trovato in IDB un partner che condivide i nostri valori e la nostra missione e con il quale sono certo potremo rafforzarci in nuovi mercati, valorizzando ancor più l'artigianalità e l'eccellenza che da sempre contraddistinguono i nostri prodotti”*.

**IDB ha inoltre recentemente dato esecuzione agli accordi per l'incremento della propria quota in Axolight**, società specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy di cui IDB aveva già acquisito una quota di minoranza nel 2021. Oggi, a valle del completamento dell'operazione, IDB possiede una quota pari al 51% del capitale della società.

**Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB**, aggiunge: *“Stiamo proseguendo con il rafforzamento del Gruppo sia nei diversi settori che nelle diverse aree geografiche, coerenti con il modello di business e l'obiettivo che abbiamo sempre perseguito. Quest'undicesima operazione, nonché l'incremento della quota in Axolight, dimostrano il nostro continuo raggiungimento degli obiettivi prefissati, così come fatto con la quotazione in Borsa a maggio 2023”*.

Nell'operazione IDB è stata assistita da Marco Franzini e team (Grimaldi Alliance), come consulenti legali, Luciana Sist, Stefano Brunello e rispettivi team (EY Transaction Services), per le attività di due diligence finanziaria e fiscale, Marco Valdonio e team (Studio Maisto e Associati), come consulenti fiscali. Andrea Turri è stato assistito da Marco Nicolini e team (Chiomenti), come consulenti legali, e Roberto Bonacina e Jacopo de Maio (Ethica Group), in qualità di advisor finanziario.

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

## CONTATTI

### Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

### Ufficio Stampa

#### Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet del Gruppo ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*



## ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): ULTERIORI INFORMAZIONI IN MERITO ALL'OPERAZIONE TURRI

Milano, 25 settembre 2023 – Con riferimento al comunicato diffuso lo scorso 19 settembre 2023 in merito all'acquisizione da parte di Italian Design Brands S.p.A. ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), di Turri 2k S.r.l. ("Turri" o la "Società"), società a cui fa capo Turri – *The Italian way to beauty*, IDB precisa che:

- L'operazione verrà perfezionata tramite acquisizione dell'intero capitale di Turri 2k S.r.l. da parte di Finturri S.r.l., società detenuta da IDB con una quota pari al 51% e nella quale Andrea Turri reinvestirà temporaneamente con una quota pari al restante 49%;
- Il controvalore dell'operazione alla data di esecuzione sarà di circa Euro 26 milioni, finanziati da IDB, al netto del reinvestimento di Andrea Turri, con mezzi propri per circa Euro 5 milioni e tramite ricorso ad indebitamento finanziario per circa Euro 11 milioni;
- L'accordo prevede una clausola di *earn-out* del valore massimo complessivo di circa Euro 13,8 milioni, da eventualmente corrisondersi in un'unica soluzione sulla base del raggiungimento di specifici risultati operativi nell'ambito degli esercizi 2023, 2024 e 2025;
- sono previsti accordi di *put&call* in relazione alla quota di minoranza di Andrea Turri, il cui periodo di esercizio è previsto nel corso dell'anno 2027 a seguito dell'approvazione del bilancio della Società per l'esercizio 2026.

Nel 2022 Turri ha generato un fatturato pari a Euro 28,1 milioni, il 95% dei quali generati all'estero, con un EBITDA di circa Euro 4 milioni ed una posizione finanziaria netta negativa (cassa netta) pari a circa Euro 5,5 milioni.

---

### ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

## **CONTATTI**

### Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

### Ufficio Stampa

### **Ad Hoc Communication Advisors**

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet del Gruppo ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*