

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2023

Highlights primi nove mesi 2023:

- I ricavi Full¹ al 30 settembre raggiungono Euro 221,4 milioni con una crescita del 49,0%, di cui organica 7,3%.
- L'EBITDA Adjusted Full¹ è pari ad Euro 34,2 milioni, con una crescita del 32,5%, di cui organica 2,3%.
- L'Utile Netto Adjusted Full¹ è pari ad Euro 14,9 milioni, con una crescita del 9,4%, di cui organica 1,2%.
- La posizione bancaria netta al 30 settembre 2023 è pari ad Euro 30,5 milioni.
- Prosegue la strategia di sviluppo, sia diretto che tramite acquisizioni mirate.

Milano, 13 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento ("**IDB**" e, congiuntamente alle sue controllate, il "**Gruppo**") ha approvato i risultati del Gruppo al 30 settembre 2023.

Complessivamente IDB ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi Reported pari ad Euro 198,3 milioni rispetto ad Euro 136,5 milioni al 30 settembre 2022. Includendo nel perimetro di consolidamento, a valle delle recenti operazioni, anche i dati dei nove mesi di Cubo Design, Axolight e Turri, **IDB ha registrato ricavi Full¹ pari ad Euro 221,4 milioni, con una crescita totale² pari a +49,0% rispetto al 2022 ed una crescita organica**, cioè escludendo il contributo di Cubo Design, Axolight e Turri, **pari al 7,3%**, principalmente sostenuta dalla performance del Luxury Contract.

L'incidenza delle esportazioni è stabile al 75%.

A seguito di un secondo trimestre che già aveva mostrato un rallentamento per il settore, soprattutto nel canale residenziale, anche il terzo trimestre conferma per il Furniture, Lighting e Kitchen&Systems un trend di normalizzazione rispetto all'ottima performance del 2022, maggiormente pronunciato nell'area europea. Prosegue l'ottima crescita del Luxury Contract (+33,3%).

Nel corso del terzo trimestre 2023 il Gruppo ha dato esecuzione agli accordi per l'incremento della propria quota in Axolight S.r.l., specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy

¹ Dati consolidati al 30 settembre 2023, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design, Axolight e Turri a partire dal 1 gennaio 2023 (closing, rispettivamente, a gennaio, luglio e settembre 2023).

² Calcolata rispetto al dato Full al 30 settembre 2022, redatto includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Flexalighting North America e Gamma Arredamenti a partire dal 1 gennaio 2022 (closing, rispettivamente, a maggio e giugno 2022).

e di cui IDB aveva una quota di minoranza dal 2021, per raggiungere il 51%.

Inoltre, **il 29 settembre 2023, IDB ha perfezionato l'acquisizione di Turri 2k S.r.l.**, società a cui fa capo Turri, storico marchio operante nell'arredamento di altissimo livello che nel 2022 aveva registrato un fatturato di 28,1 milioni, per il 95% realizzati all'estero. L'acquisizione rappresenta per il Gruppo un passo strategico per rendere sempre più eterogenea e complementare la propria offerta, nonché per consolidare la propria presenza nel canale Soft Contract ed estendere il proprio network commerciale in mercati rilevanti quali Medio Oriente e Africa, in cui Turri è particolarmente ben posizionata.

L'EBITDA Adjusted Reported del Gruppo nei primi nove mesi 2023 si attesta ad Euro 34,4 milioni (rispetto a Euro 22,5 milioni dello stesso periodo 2022), mentre **l'EBITDA Adjusted Full¹ è pari ad Euro 34,2 milioni, in crescita del 32,5% rispetto al 2022 (di cui organica +2,3%), per cui con una marginalità percentuale del 15,4%**. Il dato include un contributo temporaneamente diluitivo delle più recenti acquisizioni il cui risultato è soggetto ad una maggiore stagionalità, storicamente più concentrato nell'ultimo trimestre. Escludendo l'effetto di Axolight e Turri, la marginalità percentuale dei primi nove mesi 2023 si confermerebbe intorno al 17%.

Alla luce dei risultati conseguiti i primi nove mesi 2023 si sono chiusi con un Utile Netto Adjusted Reported pari ad Euro 17,2 milioni (+50,2% rispetto al 2022), ed un **Utile Netto Adjusted Full¹ pari ad Euro 14,9 milioni (+9,4% rispetto al 2022, di cui organico un +1,2%) e con un'incidenza percentuale sul totale dei ricavi del 6,7%**.

Proseguono gli investimenti e le attività a supporto dello sviluppo e della visibilità di tutti i marchi del Gruppo attraverso tutti i canali di distribuzione. **Il 25 ottobre sono stati inaugurati, a New York, due nuovi flagship store dedicati a Davide Groppi e Meridiani**, localizzati nella più prestigiosa area della città per l'offerta di soluzioni e prodotti di design e arredamento. Progettato da Andrea Parisio, direttore artistico di Meridiani, lo showroom, situato tra Lexington Avenue e la 32esima strada, si dispone su due livelli e accoglie al suo interno anche la nuova sede della filiale locale di Gruppo, IDB Usa Corp..

La posizione bancaria netta al 30 settembre 2023 è pari ad Euro 30,5 milioni. Considerando anche i debiti per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta diventa pari ad Euro 117,7 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Tale dato, sommato ad Euro 33,3 milioni di debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, genera una posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 151,0 milioni.

Considerando gli altri dati disponibili è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura in crescita anche organica per l'esercizio 2023. Con il contributo di Cubo Design, Axolight e Turri, Il Gruppo IDB supererà i 300 milioni di Euro di giro d'affari.

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che *l'informativa* contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre **oggi alle ore 18.00 CET**. La documentazione di supporto sarà resa disponibile nella sezione "Investors/Risultati e

documenti finanziari” del sito Internet della Società (www.italiandesignbrands.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

The economic and financial information have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ('IFRS') issued by the International Accounting Standards Board ('IASB') and endorsed by the European Union. In this document, in addition to the financial aggregates provided for by International Financial Reporting Standards (IFRS), certain aggregates derived from the latter are presented even though they are not provided for by IFRS (Non-GAAP Measures) in line with the ESMA guidelines on Alternative Performance Indicators (Guidelines ESMA/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of 3 December 2015) published on 5 October 2015. These metrics are presented in order to allow for a better assessment of the group's performance and should not be considered as alternatives to those provided for by IFRS.



THE BOARD OF DIRECTORS OF ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 SEPTEMBER 2023

Highlights first nine months 2023:

- Full¹ revenue as of 30 September reach Euro 221.4 million with a total increase of 49.0% of which 7.3% organic.
- Full¹ Adjusted EBITDA is equal to Euro 34.2 million, with an increase of 32.5% of which 2.3% organic.
- Full¹ Adjusted Net Profit equals 14.9 million, with a 9.4% growth of which 1.2% organic.
- The Group's net bank debt as of 30 September 2023 is equal to 30.5 million.
- The development strategy, both direct and through selected acquisitions, continues.

Milan, 13 November 2023 - The Board of Directors of **Italian Design Brands S.p.A.**, diversified industrial group among the Italian leaders in design ("**IDB**" and, together with its subsidiaries, the "**Group**") has approved the Group's results as of 30 September 2023.

Overall IDB in the first nine months has registered Reported revenues for Euro 198.3 million with respect to Euro 136.5 million as of 30 September 2022. Including in the consolidation perimeter, following the recent acquisitions, also the nine months results of Cubo Design, Axolight and Turri, **IDB has registered Full¹ Revenue of Euro 221.4 million, with a total growth² of +49.0% compared to 2022 and an organic growth**, excluding Cubo Design, Axolight and Turri, **equal to 7.3%**, mainly sustained by the performance of Luxury Contract.

The incidence of exports is stable at 75%.

Following a second quarter that had already shown a slowdown for the industry, in particular in the retail channel, the third quarter confirms in Furniture, Lighting and Kitchen&Systems a normalization trend after the excellent performance of 2022, more pronounced in the European area. The excellent growth of Luxury Contract continues (+33.3%).

During the third quarter of 2023, the Group executed agreements to increase its stake in Axolight S.r.l., which specializes in the design and production of made-in-Italy design lamps and in which IDB had a minority stake since 2021, up to 51%.

¹ Consolidated figures as of 30 September 2023, prepared by including in the scope of consolidation the results of Cubo Design, Axolight, and Turri as of January 1, 2023 (closing in January, July, and September 2023, respectively).

² Calculated against the full figure as of 30 September 2022, prepared by including in the scope of consolidation the results of Flexalighting North America and Gamma Furniture as of January 1, 2022 (closing in May and June 2022, respectively).

Moreover, **on 29 September 2023, IDB finalized the acquisition of Turri 2k S.r.l.**, the company that controls Turri, historic brand operating in luxury furniture that in 2022 recorded revenues for 28.1 million, 95% of which generated abroad. The acquisition represents a strategic step for the Group to make its offer increasingly heterogeneous and complementary, as well as to consolidate its presence in the Soft Contract channel and extend its sales network in relevant markets such as Middle East and Africa, where Turri is particularly well positioned.

The Group's Adjusted Reported EBITDA in the first nine months of 2023 was €34.4 million (compared to €22.5 million in the same period of 2022), while **Full¹ Adjusted EBITDA was €34.2 million, up 32.5% compared to 2022 (of which organic +2.3%), so with a percentage margin of 15.4%**. The figure includes a temporarily dilutive contribution from the most recent acquisitions whose result is subject to higher seasonality, historically more concentrated in the last quarter. Excluding the effect of Axolight and Turri, the percentage margin for the first nine months 2023 would be confirmed around 17%.

In light of the results achieved, the first nine months of 2023 ended with Reported Adjusted Net Income of €17.2 million (+50.2% compared to 2022) and **Full¹ Adjusted Net Income of €14.9 million (+9.4% compared to 2022, of which organic a +1.2%), with a percentage incidence of 6.7%**.

The investments and activities supporting the development and visibility of all Group brands through all distribution channels continue. **On 25 October 2023, two new flagship stores dedicated to Davide Groppi and Meridiani were inaugurated in New York City**, located in the city's most prestigious area for the offering of design and furniture solutions and products. Designed by Andrea Parisio, Meridiani's art director, the showroom, situated between Lexington Avenue and 32nd Street, is on two levels and also houses the new headquarters of the Group's local subsidiary - IDB Usa Corp.

The net banking position as of 30 September 2023 is Euro 30.5 million. Considering also liabilities for minority stakes through put&call options and earnouts, the net financial position becomes Euro 117.7 million, mainly due in the medium-long term. This figure, added to Euro 33.3 million lease debts in accordance with IFRS 16, reaches a total net financial position of Euro 151.0 million.

Considering the other available data, it is possible to forecast, based on a responsible prudent approach, a closing in growth even organically for the year 2023. With the contribution of Cubo Design, Axolight and Turri, The IDB Group will exceed 300 million euros in turnover.

The Chairman and CEO, Andea Sasso, and the Manager charged with preparing the Company's financial reports, Alberto Bortolin, declare in accordance with paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information included in this press release corresponds to the underlying accounting records.

The management of IDB will present the first semester results to the financial community today, at **6.00 p.m. CET**. The supporting documentation is available in the 'Investors/Results and Financial Documents' section of the Company's website (www.italiandesignbrands.com).

To follow the event via streaming it is possible to register at this [link](#).

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group consists of a number of companies, each with its own distinct identity, aggregated as part of a coherent strategic project with mutually complementary activities: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces lamps and lighting designs with significant environmental impact; Saba Italia creates and produces furniture items with innovative, high-end designs; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture in the highest quality leathers; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic very high-end furniture brand; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the luxury/fashion contract sector.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Press Office

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

This press release is also available on the Company's website (www.italiandesignbrands.com) and conveyed via the 1Info SDIR system(www.1info.it).