

Arredamento, Italian Design Brands alle battute finali su Cenacchi International



Cenacchi International srl, azienda dell'arredamento artigianale di Ozzano dell'Emilia (Bologna), specializzata in mobili e progetti su misura per showroom, uffici e abitazioni di fascia alta in tutto il mondo, sta per entrare a far parte della piattaforma **Italian Design Brands (IDB)**. Lo ha scritto ieri il *Corriere della Sera*, precisando che l'operazione, ormai alle battute finali, prevede l'acquisizione di una quota rotonda del capitale, forse la maggioranza.

IDB è la holding costituita nel maggio 2015 per investire nel settore, con impegno personale di **Paolo Colonna** (partner di **Permira**) e di **Private Equity Partners spa** (la holding di Giovanni **Campolo** e **Fabio Sattin**) insieme a un gruppo di blasonati investitori privati del calibro di **Paolo Basilico** (Kairos sgr), alcuni esponenti della **famiglia Marzotto**, **Francesco Micheli**, **Umberto Nicodano** (BonelliErede), **Francesco Perilli** (Equita sim), **Umberto Quadrino** (Tages Holding), **Panfilo Tarantelli** (Tages Holding), **Gian Mario Tondato** (Autogrill). Tutti riuniti nella newco **Investindesign spa** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Al progetto hanno aderito subito dopo i due **fratelli Giovanni e Michele Gervasoni**, che hanno ceduto il 100% della loro società e hanno contestualmente reinvestito nel 30% del capitale della stessa IDB. Oggi IDB controlla, oltre a Gervasoni (arredo casa e hotel), anche **Very Wood** (arredo per hospitality), **Letti&Co** (spin-off di Gervasoni) e **Meridiani** (arredamenti). Obiettivo finale dell'iniziativa è arrivare a un portafoglio di sette-otto aziende per poi approdare in Borsa.

Cenacchi International ha chiuso il bilancio di esercizio con 2016 con 20,8 milioni di euro di ricavi, 2,6 milioni di ebitda e una posizione finanziaria netta positiva (liquidità netta) di 2,8 milioni (si veda [qui l'analisi di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). Ma il gruppo, secondo *Il Corriere della Sera*, fattura oltre 50 milioni. Quanto a IDB, ha chiuso il 2016 con 43 milioni di ricavi.



Italiano

Registrati - Login

News ▾ Approfondimenti ▾ Servizi ▾ Proposte ▾ Chi siamo ▾ Community

Home » Private Equity » Arredamento, Italian Design Brands alle battute finali su Cenacchi International



Private Equity
agosto 29, 2017
Pubblicato da: BeBeez
Stampa Email

Arredamento, Italian Design Brands alle battute finali su Cenacchi International



Cenacchi International srl, azienda dell'arredamento artigianale di Ozzano dell'Emilia (Bologna), specializzata in mobili e progetti su misura per showroom, uffici e abitazioni di fascia alta in tutto il mondo, sta per entrare a far parte della piattaforma **Italian Design Brands (IDB)**. Lo ha scritto ieri il *Corriere della Sera*, precisando che

l'operazione, ormai alle battute finali, prevede l'acquisizione di una quota rotonda del capitale, forse la maggioranza.

IDB è la holding costituita nel maggio 2015 per investire nel settore, con impegno personale di **Paolo Colonna** (partner di Permira) e di **Private Equity Partners spa** (la holding di Giovanni Campolo e Fabio Sattin) insieme a un gruppo di blasonati investitori privati del calibro di **Paolo Basilico** (Kairos sgr), alcuni esponenti della **famiglia Marzotto**, **Francesco Micheli**, **Umberto Nicodano** (BonelliErede), **Francesco Perilli** (Equita sim), **Umberto Quadri** (Tages Holding), **Panfilo Tarantelli** (Tages Holding), **Gian Mario Tondato** (Autogrill). Tutti riuniti nella newco **Investindesign spa** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Al progetto hanno aderito subito dopo i due **fratelli Giovanni e Michele Gervasoni**, che hanno ceduto il 100% della loro società e hanno contestualmente reinvestito nel 30% del capitale della stessa IDB. Oggi IDB controlla, oltre a Gervasoni (arredo casa e hotel), anche **Very Wood** (arredo per hospitality), **Letti&Co** (spin-off di Gervasoni) e **Meridiani** (arredamenti). Obiettivo finale dell'iniziativa è arrivare a un portafoglio di sette-otto aziende per poi approdare in Borsa.

Cenacchi International ha chiuso il bilancio di esercizio con 2016 con 20,8 milioni di euro di ricavi, 2,6 milioni di ebitda e una posizione finanziaria netta positiva (liquidità netta) di 2,8 milioni (si veda [qui l'analisi di Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente). Ma il gruppo, secondo il *Corriere della Sera*, fattura oltre 50 milioni. Quanto a IDB, ha chiuso il 2016 con 43 milioni di ricavi.

Tag: Cenacchi International design Gervasoni IDB Italian Design Brands Meridiani

Le proposte di BeBeez



Investi nelle aziende. L'innovazione con Borsa del Credito.it



Assicurazione dei crediti Euler Hermes per le pmi, convenzione BeBeez



Analisi di bilancio e confronti settoriali di Leanus in offerta ai lettori di BeBeez



MF Centrale Risk, la centrale rischi di Banca d'Italia a portata di mano



Test gratuito di solidità aziendale con The White Swan per BeBeez

Newsletter BeBeez

Il tuo indirizzo email



iscriviti

Co-sponsors BeBeez

